



～認知度向上と消費拡大を目指して！～
「夏メロン日本一キャンペーン」の開催

「夏メロン日本一※1キャンペーン」を「山形庄内夏の観光キャンペーン※2」と合わせて展開し、県内外への認知度向上と消費拡大を図ってまいります。

つきましては、キャンペーンの周知とPRイベントへの取材について、よろしくお願いたします。

【キャンペーン概要】

1 夏メロン日本一キャンペーン in JR鶴岡駅

(詳細) 別紙 1

概要：「山形庄内夏の観光キャンペーン」オープニングイベント開催時に、団体臨時列車「音旅×海里」（ガストロノミーツアー）利用者等への庄内砂丘メロンの試食の提供

開催日：令和8年7月4日（土）

2 夏メロン日本一！庄内砂丘メロンキャンペーン in 霞城セントラル

(詳細) 別紙 2

概要：霞城セントラル内の飲食店（6店舗）で庄内砂丘メロンを使用した特別メニューの提供（開催期間内に試食提供等も実施予定）

開催期間：令和8年7月18日（土）から7月24日（金）まで

3 夏メロン日本一キャンペーン・プレゼント企画

(詳細) 別紙 3

概要：上記1及び2、道の駅や観光案内所等で応募はがき付きPRチラシを配布し、抽選で庄内の特産品をプレゼント

応募期間：令和8年6月25日（木）から9月14日（月）まで（当日消印有効）

※1「夏メロン日本一」

「庄内砂丘メロン」は、7月～8月の東京都中央卸売市場における取扱量及び取扱額が全国第1位です。

（東京都中央卸売市場統計：約1,500t、約7億5,400万円
（令和7年7月～8月））

※2「山形庄内夏の観光キャンペーン」

記者懇談資料「山形庄内夏の観光キャンペーン開幕！」を御覧ください。



R7度 庄内砂丘メロンキャンペーン
in霞城セントラルの様子



担当：産業経済部地域産業経済課
農産物利用拡大・調整専門員
佐藤 由夏

電話：0235-66-4723

広報監 総務企画部長 吉田 正幸