

企画提案評価基準

1 審査・選定方法

(1) 審査項目、審査の視点及び配点は下記のとおり。

(2) 審査の流れ

- ① 審査は、事前に提出された企画提案書及び提案者によるプレゼンテーションによる審査とする。
- ② 審査委員は、下記に掲げる審査項目ごとに採点し、配点及び採点基準をもとに採点を行う。
- ③ 各審査委員の審査結果を集計し、各審査委員の評価点の平均点が60点以上の企画のうち、点数の上位の者を最優秀提案者として選定し、全ての応募者に対して選定結果を通知する。
提案者が1者のみである場合でも、審査委員の評価結果（平均点60点以上）により、提案の内容について契約目的を十分に達成できるものであると判断できるときは、当該者を最優秀提案者として選定する。

2 配点及び採点基準

(1) 審査項目ごとの配点で採点し、合計100点満点で判定を行うものとする。

審査項目		審査の視点	配点 (点)
(1) 四季を通じた利用促進に向けたAR動画の作成・PR活動			50
①	目的の理解	・提案の内容が事業の目的に合致したものであるか。	5
②	動画構成	・動画構成、映像表現が蔵王国定公園の魅力をわかりやすく伝えるものとなっているか。 ・動画の内容が蔵王国定公園のイメージと合致するか。 ・動画の再生時間は適当か。	30
③	PR活動	・二次元コードを掲示するチラシやポスターが、見た人を惹きつけるものとなっているか。	15
(2) マナー啓発動画の作成			20
①	目的の理解	・提案の内容が事業の目的に合致したものであるか。	5
②	動画構成	・Instagram等の様々なSNSで活用可能な形態の動画であるか。 ・マナー意識を啓発する内容となっているか。 ・動画の再生時間は適当か。	15
(3) その他			30
①	独自提案	・事業効果を高める独自の提案があるか。	20
②	実施体制	・本業務を実施するにあたり十分な体制であるか。 ・事業スケジュールは妥当か。	5
②	経費見積	・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか ・事業費に対して高い効果が期待できるか。	5

(2) 評価は5段階で行うものとし、配点の採点基準は下表のとおりとする。

採点基準	評価点				
	5点	10点	15点	20点	30点
優れている	5点	10点	15点	20点	30点
やや優れている	4点	8点	12点	16点	24点
妥当	3点	6点	9点	12点	18点
やや劣っている	2点	4点	6点	8点	12点
劣っている	1点	2点	3点	4点	6点