

ドイツ向け県産品テストマーケティング事業 想定スケジュール

時期	内容
10月上旬	契約締結
10月上旬～中旬	参加事業者募集 ※発注者対応
10月下旬	商品選定
11月上旬	商品納品時期～海外輸送
11月下旬～12月頃	テストマーケティング実施（1週間以上）
上記終了後 15 日以内	上記の実施状況報告提出（暫定版）
2月上旬	フォローアップ実施（個別面談）
3月 12 日まで	業務報告書提出

※ 想定スケジュールはあくまでも目安であり、これに合致しない提案を妨げるものではない。