

ドイツ向け県産品テストマーケティング事業業務委託
企画提案評価基準

○審査項目、審査の視点、項目別配点

No.	大項目	中項目	評価基準	配点の上限	
1	基本的事項に対する評価	業務目的理解度及び実現可能性	・業務の趣旨・目的等を理解した上で、企画提案されているか。 ・業務目的の達成に向けた実現可能な提案となっているか。	30	5
			・テストマーケティングを実施する実店舗には十分な集客力があり、業務目的を達成できると認められるか。		15
		類似業務実績	・同種の業務を請け負った実績があり、効果的かつ円滑な業務実施が見込まれるか。		10
2	提案に対する評価	テストマーケティングの実施方針	・テストマーケティングの実施方法は具体的かつ現実的か。 ・参加事業者数及び商品数は十分確保されているか。 ・商品輸送等に係る参加者の費用負担は明朗で、参加事業者が参加しやすいか。	50	20
			・テストマーケティングの調査・分析項目が明確で、今後の販売戦略や商品開発・改良等の指針となることが見込まれるか。		15
		販路開拓支援の実施方針	・商談機会創出のための具体的な取組みが見込まれるか。 ・商談等の支援体制は整っているか。		10
		その他	・その他、県内事業者の海外販路開拓に寄与する提案があるか。		5
3	工程・実施体制の妥当性	スケジュール	・スケジュールは具体的かつ効果的で、県内事業者の準備などに配慮しているか。	10	5
		実施体制	・業務遂行能力のある業務責任者等を配置しているか。 ・実施体制、要員の役割、考え方などの説明があり、その体制は適切か。		5
4	経費積算の妥当性	経費積算	・経費は提案上限額の範囲で、業務内容に照らして価格水準及びその積算の考え方は妥当か。	10	10
	合計			100	100