別紙１

山形県新価値創造発信拠点（アンテナショップ）
「総合的な受発信窓口、体験・交流部門」運営等業務委託　企画提案審査基準

審査項目	審査の視点	配点
①店舗運営の基本方針	・事業の目的、趣旨等を十分に踏まえた内容となっているか ・ビル全体のコンセプト及び立地環境と調和しつつ、山形県の魅力を最大限に引き出すためのコンセプトとなっているか。 ・本業務の事業目的を達成するうえで、提案の考え方等は効果的な理由となっているか ・業務全体の考え方が本業務にふさわしく、妥当性、一貫性を有しているか	15 点
②店舗の運営計画	・新価値創造発信拠点にふさわしく、かつ、効果的な内容となっているか ・県への興味・関心を高め、県との関係性を深化させるような提案となっているか	15 点
③機能強化に向けた取組	・提案の内容は、事業の目的を達成するうえで適切かつ効果的か ・具体的かつ実行可能な内容が提案されているか ・各機能（総合案内・相談、体験・交流、物販、飲食）が有機的に連携し、相乗効果を生み出す工夫が提案されているか ・自主イベント企画・運営、周知の考え方は効果的な内容となっているか ・市町村等企画イベントに対する受付、対応は妥当な内容となっているか ・県への興味・関心を高め、県との関係性を深化させるような提案となっているか	30 点
④独自提案	・独自提案の内容は、事業の目的を達成するうえで適切かつ効果的か ・具体的かつ実行可能な内容が提案されているか ・県への興味・関心を高め、県との関係性を深化させるような提案となっているか	10 点
⑤実施体制	・事業の遂行にあたり、必要かつ十分な人員体制であるか ・意思決定ルートや各部門責任者の役割は明確か ・当該業務に必要な知識・業績を持った人員を配置しているか ・社員等への研修計画（県産品、観光、山形の暮らし等知識、接客技術など）及び来店者等への接客方針は、適切かつ効果的な内容となっているか	10 点
⑥スケジュール	・無理なく効率的に店舗運営を開始できる妥当なスケジュールとなっているか	５点

⑦過去の実績	・運営に必要な経営ノウハウや、本業務と同種又は類似の業務を受託した実績があるか	10 点
⑧経費の優位性	・事業の遂行に支障のない妥当な経費見積もりとなっているか ・提案内容に比して、経費見積もりが経済的であるか	５点
総　計		100

別紙１

山形県新価値創造発信拠点（アンテナショップ）「物販部門」運営等業務委託
企　画　提　案　審　査　基　準

審査項目	審査の視点	配点
①店舗運営の基本コンセプト・基本方針	・事業の目的、趣旨等を十分に踏まえた内容となっているか ・ビル全体のコンセプト及び立地環境と調和しつつ、山形県の魅力を最大限に引き出すためのコンセプトとなっているか。 ・本業務の事業目的を達成するうえで、提案の考え方等は効果的な理由となっているか ・業務全体の考え方が本業務にふさわしく、妥当性、一貫性を有しているか	15 点
②店舗の運営計画	・新価値創造発信拠点にふさわしく、かつ、効果的な内容となっているか ・提案の内容は、集客・販売促進に向けた工夫、リピーター対策、導線となっているか	15 点
③機能強化に向けた取組	・提案の内容は事業の目的を達成するうえで適切かつ効果的か ・具体的かつ実行可能な内容が提案されているか ・商品販売情報の収集方法は適切で、商品情報の分析、フィードバックの内容・手法は効果的なものとなっているか	15 点
④商品の選定方針及び陳列方針	・新価値創造発信拠点にふさわしく、かつ、効果的な内容となっているか ・販売する商品の選定方針及び店舗内の陳列方針が、基本方針及びビル全体のコンセプトに合致したものとなっているか ・販売する商品の仕入先及びその流通方法は確実なものか	15 点
⑤独自提案	・独自提案の内容は、事業の目的を達成するうえで適切かつ効果的か ・具体的かつ実行可能な内容が提案されているか	10 点
⑥実施体制	・事業の遂行にあたり、必要かつ十分な人員体制であるか ・意思決定ルートや各部門責任者の役割は明確か ・当該業務に必要な知識・業績を持った人員を配置しているか ・社員等への研修計画及び来店者等への接客方針は、適切かつ効果的な内容となっているか	10 点
⑦収支計画	・内容や内訳、根拠は適当と判断することができるか ・実効性のある収支計画となっているか	10 点
⑧スケジュール	・無理なく効率的に店舗運営を開始できる妥当なスケジュールとなっているか	５点
⑨過去の実績	・運営に必要な経営ノウハウや、本業務と同種又は類似の業務を実施した実績があるか	５点
総　計		100