企画提案評価基準

1　審査・選定方法

（1）審査項目、審査の視点及び配点は次のとおりとする。

（2）審査の流れ

① 審査は、事前に提出された企画提案書及び提案者によるプレゼンテーションに基づく審査とする。

② 審査委員は、下記に掲げる審査項目ごとに採点し、配点及び採点基準をもとに採点を行う。

③ 各審査委員の審査結果を集計し、各審査委員の評価点の平均点が 60 点以上である提案のうち、平均点が最も高い提案者を最優秀提案者として選定し、全ての応募者に対して選定結果を通知する。

2　配点及び採点基準

（1）各審査項目の配点に基づいて採点し、合計 100 点満点で評価する。

評価項目		評価基準	配点
①企画内容			65
1	事業理解度	・キャンペーンの目的や趣旨を十分に理解した提案となっているか。 ・ターゲット層に対する訴求方法が明確であるか。	10
2	コンセプト性	・協議会エリアならではの魅力や地域性を表現した提案となっているか。 ・キャンペーン全体で一貫したコンセプトとなっているか。	10
3	キャッチコピー	・覚えやすく印象に残る表現となっているか。 ・観光意欲を喚起し、ターゲット層に訴求する内容となっているか。	15
4	ロゴデザイン	・独創性のあるデザインとなっているか。 ・視認性が高く、様々な媒体で活用しやすいデザインとなっているか。	15
5	ポスターデザイン	・観光地への来訪意欲を高めるデザインとなっているか。 ・レイアウト、写真の使い方及び配色が優れているか。	15
②業務の確実性			10
6	業務実施体制	・責任者及び担当者の配置が明確であり、円滑な業務遂行が期待できる体制となっているか。	5
7	実施スケジュール	・合理的かつ実現可能なスケジュールとなっているか。	5
③経費の妥当性			15
8	経費と内容のバランス	・提案内容に対して適正な積算となっているか。 ・事業効果に対して経済性が認められるか。	15
④業務実績			10
9	類似業務実績	・観光プロモーション、ロゴ制作、キャッチコピー制作、ポスター制作等の類似業務の実績を有しているか。	10
合計			100

（2）評価は 5 段階で行うものとし、配点の採点基準は下表のとおりとする。

採点基準	評価点		
	5 点	10点	15点
優れている	5 点	10点	15点
やや優れている	4 点	8 点	12点
妥当	3 点	6 点	9 点
やや劣っている	2 点	4 点	6 点
劣っている	1 点	2 点	3 点