

“やまがた創生”の展開強化



「やまがた百名山」の情報発信を行なうほか、木歩道整備など受入態勢の整備を行ないます。

6

再生可能エネルギーによる 産業振興と地域活性化、 国内外に誇れる優れた 環境資産の保全・創造・活用

主な事業	市町村と連携して民間事業者が行なう風力発電の事業可能性調査への支援	1,000万円
	再生可能エネルギーの地産地消モデル推進事業への支援	1,500万円
	山岳資源と湧水の魅力向上、山岳を中心とした地域づくり支援など	1,700万円



市町村などと連携し、県外からの若者世帯などの移住促進に積極的に取り組みます。

7

地域活力と 多様な交流を生み出し 災害に強い県土基盤の形成

主な事業	「住宅」「食」「職」を組み合わせた移住定住の一体的支援【全国初】	1,000万円
	若手大工育成支援プログラムの推進【全国初】	700万円
	フル規格の奥羽・羽越新幹線の早期実現に向けた取組みの推進	2,900万円

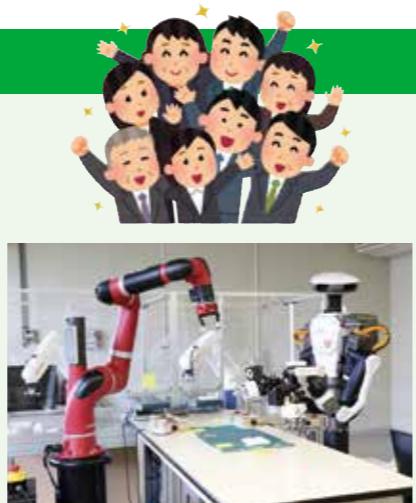
人材確保・生産性向上の推進

全国的な人手不足の中、喫緊の課題である、あらゆる産業の人材確保、生産性の向上、移住・定住の促進に取り組みます。

- 人手不足対策として、協議会の設立により推進体制を整備するとともに、労働者の所得向上や就業者確保のための支援に取り組みます。
- ICTによる生産性向上を図るために、活用モデルの構築などの業務改善、省力化を実現する技術の導入への支援に取り組みます。

主な事業

◎オール山形で人材確保などに取り組む推進体制の整備	100万円
◎建設業技能労働者の確保に向けた支援	100万円
◎企業の生産性向上のためのIoT等活用モデルの構築	1,500万円



ロボットを導入して生産性の向上を図る県内企業を支援する人材の育成に取り組みます。

3

新たな価値の 創造・拡大・発信による 活力ある産業の集積



世界に向けて「日本一美酒県 山形」をPRし、県産酒などの県産品の販路拡大を図ります。

- 創業を希望する若者を幅広く支援するとともに、若手経営者の新たな海外展開や海外向けインターネット販売を支援します。
- 世界規模のワイン品評会(IWC)の日本酒部門審査会を本県で開催し、「日本一美酒県 山形」を世界にPRします。
- 正社員化を促進する奨励金の拡充や生産性向上と賃金底上げを図る奨励金の創設により、所得向上の取組みを強化します。

主な事業	創業を希望する若者の支援を行う若者創業応援プロジェクトの実施	1,300万円
	IWC 2018「SAKE部門」審査会の本県開催【東北初】	1,100万円
	県内労働者の総合的な所得向上を図る支援の強化【全国初】	2億3,000万円

4

地域の豊かさを支え、 高いブランド力で国内外に 展開する農林水産業



関係機関一丸となり「雪若丸」のブランド化に取り組みます。

- 「雪若丸」の今年秋の本格デビューに向け、生産・販売・PR事業を展開します。
- ICT(情報通信技術)を活用した新技術の実証を行い、「スマート農業」の普及推進を図ります。
- 園芸大国やまがたの実現に向け、大規模園芸団地化の推進や、さくらんぼ新品種「山形C12号」のブランド化に取り組みます。

主な事業	「雪若丸」本格デビューに向けたブランド化の推進	7,700万円
	「スマート農業」の普及推進	1,000万円
	さくらんぼ新品種「山形C12号」のブランド化の推進	700万円

5

世界に誇る山形の魅力を 発信し国内外の旺盛な 活力を引き込む 「観光立県山形」の確立



観光キャンペーン開催に向け、官民一体となった地域資源の磨き上げや受入態勢の整備を推進します。

- 新潟・庄内エリアで開催される観光キャンペーン(DC)を推進し、「美食」や「美酒」などの強みを中心には文化、歴史、山など本県独自の魅力を磨き上げ、国内外からの誘客を図ります。
- 世界中に認識される四季のリゾート「蔵王」ブランドを確立し、旺盛なインバウンド需要や国内旅行者を本県に取り込みます。
- 外航クルーズ船のさらなる寄港に向けたプロモーションの展開や受入態勢を整備します。

主な事業	新潟県・庄内エリアDCに向けた誘客推進及びPRの展開	8,500万円
	新「世界の蔵王」～四季のリゾート～プロジェクトの推進	400万円
	酒田港への外航クルーズ船の誘致及び受入態勢の整備	3,000万円