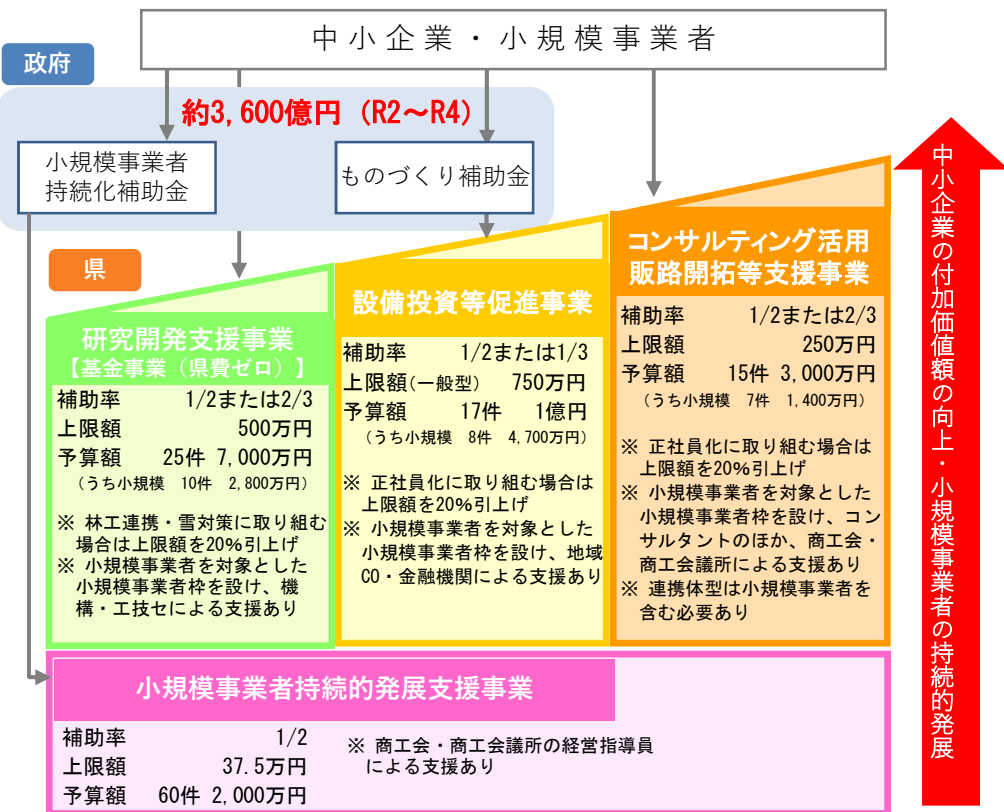


中小企業スーパーTOTALサポ事業費

目的

- 研究開発から設備投資、販路開拓までの一貫した支援により、中小企業の付加価値額の向上及び小規模事業者の持続的発展を促進する。

中小企業スーパーTOTALサポ補助金(R2) 117件:2億2千万円の支援



※上記の事業のほか、過去の採択事業者を対象としたフォローアップ事業を実施
※事業ごとの件数・予算額や小規模事業者枠の件数・予算額は、当初予算計上時の目安

【関連事業】商工業振興資金

- ・ 生産性向上のための設備投資に対する資金の拡充
(最大2億円/件、金利優遇 ▲0.6%)

事業内容

中小企業スーパーTOTALサポ補助金 (2億2千万円)

- 1 研究開発支援事業 (7千万円) 申請受付:6月15日~6月19日
県内中小企業等が取り組む技術開発・研究開発に対する補助

【研究開発】	補助率	上限額	主な対象経費
一般型	1/2	500万円 (600万円)	技術開発・研究開発に係る経費
デザイン思考イノベーション事業型	2/3	100万円	本事業により生まれた新製品のアイデアを活用した製品化に向けた試作に係る経費

※ () は林工連携、雪対策に取り組む場合の上限額

- 2 設備投資等促進事業 (1億円) 申請受付:5月1日~5月15日
国の「ものづくり補助金」に不採択となった中小企業が事業をブラッシュアップして取り組む付加価値向上のための設備投資に対する補助

【設備投資】	補助率	上限額	主な対象経費
一般型	1/2 ^注	750万円 (900万円)	設備投資等(機械装置・システム構築費、技術導入費、専門家経費等)に係る経費
企業間連携型 サプライチェーン効率化型	1/2 ^注	750万円/者(900万円/者)	複数の中小企業が連携して行う設備投資等(同上)に係る経費

注 ものづくり補助金の2/3の補助率の要件を満たさない場合は、補助率を1/3に引下げ

※ () は正社員化に取り組む場合の上限額

- 3 コンサルティング活用販路開拓等支援事業 (3千万円) 申請受付:4月20日~5月13日
コンサルティング会社を活用して実施する販路開拓の取組みに対する補助

【販路開拓】	補助率	上限額	主な対象経費
一般型	1/2	250万円 (300万円)	コンサルティング会社等への委託、市場調査、広告宣伝、展示会出展等に係る経費
連携体型	2/3	300万円 (400万円)	複数の小規模事業者等が連携して行うコンサルティング会社等への委託、市場調査、広告宣伝、展示会出展等に係る経費

※ () は正社員化に取り組む場合の上限額

- 4 小規模事業者持続的発展支援事業 (2千万円) 申請受付:5月上旬~5月中旬
国の「小規模事業者持続化補助金」に不採択となった小規模事業者が事業をブラッシュアップして取り組む販路開拓等の取組みに対する補助

【小規模支援】	補助率	上限額	主な対象経費
一般型	1/2	37.5万円	広告宣伝、店舗改装、展示会出展等に係る経費