

若者による「おきたま元気創造ラボ」の取組み

◎「おきたま元気創造ラボ」(おきラボ)とは

東北中央自動車道(福島～米沢間)
の開通を契機として

若者をけん引役として置賜地域の魅力を
発掘・発信!



取組みの推進母体として
「おきたま元気創造ラボ」
を平成29年4月に設立

構成員 (R3:25名)
○地域で活躍する若者
○市町地域おこし協力隊員
○市町、県の若手職員

☆ 令和3年度の主な取組み

1. 置賜の魅力の発見・発信

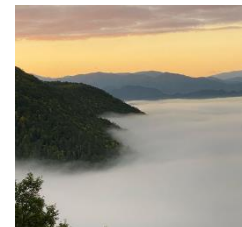
《取組みの視点》

- 置賜の魅力を掘り下げ、地域内外に幅広く置賜の魅力を発信
- 若者が置賜の魅力を再確認し、地域への愛着や誇りの醸成に繋げる

①おきたま“秘湯・名湯”の魅力発掘!! おきラボ・フォトキャンペーン

ポストコロナを見据えて温泉地やその周辺の魅力掘り起こし、広く情報発信を行うため、置賜にある「温泉地」やその周辺の「フォトスポット」「観光ポイント」「お土産」など温泉地の魅力を伝える写真と紹介文をInstagram上で募集

- 開催期間 令和3年10月1日～令和4年1月10日
- 応募総数 96作品



←「おきラボおすすめの魅力で賞」受賞作品

②おきたまの魅力探検隊

置賜地域在住の高校生・大学生を対象に、自然・文化・食といった置賜の魅力を体験してもらうとともに、「移住者」や「地元出身者」など様々な目線から見た置賜の魅力を聞く機会を提供

【第1回】小国・飯豊 自然堪能コース

■開催日 令和3年11月13日(土)

■参加者 置賜の高校生9名

【第2回】米沢・川西 “魅力人”探訪コース

※新型コロナウイルスの感染拡大の状況を考慮し中止



↑おきたまの魅力探検隊 小国・飯豊 自然堪能コース(11/13)

③SNS等による置賜の魅力の発信

「隠れ“映え”スポット」「アウトドア」「食」などいくつかのテーマをもとに、メンバー自らが置賜の様々な魅力を体験し、情報発信

《主な活動》

■おきたま隠れ“映え”スポット part1～3 (8/12～9/16)

■飯豊町 SUP 体験 (8/28)

■おきたまキャンプ紹介 part1～3 (11/14～3/3)

■初心者キャンプ体験(白鷹町ふるさと森林公園キャンプ場)

《SNSでの投稿状況》

《フォロワー数》

Facebook: 34件 Instagram: 57件 Facebook: 467人 Instagram: 556人



↑飯豊町 SUP 体験(8/28)

↓おきたま隠れ“映え”スポット



2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

○若者団体データベースの管理運営

置賜地域で活動している若者団体とその活動状況等を調査し、データベース化することで、今後の交流拡大や地域活動の活性化に向けた取組みに活用