

「魅力あふれる学校づくり推進事業」(平成29～32年度)

各学校における、4年間を見通した「魅力向上指針」

<南学区>

学校名	事業名	事業概要
22 米沢東	米東 i-See プロジェクト	「総合的な学習の時間」において大学等と連携しながら次の事業を実施する。 1 課題探究学習(全学年対象) 2 「一日総合大学」による模擬授業受講(1・2年次対象) 3 社会人基礎力養成講座等(2年次対象)
23 米沢工業	地産地就促進事業 Part 2 (地域と連携した先進的なものづくりの実践と普及)	1. スマートグリッドの継続研究 2. 校地内スマートグリッドシステムの運用 3. 水力発電装置と地下水利用装置のデータ収集と改良 4. 森林資源の利活用による木製ベンチ製作等と地域への提供 5. 小中学校・地域での出前講座による啓発事業
23 米沢工業 (定時制)	キャリア教育の推進 —自主的に進路決定ができるようにする取組み—	1. 勤労観・職業観の育成 職業講話の実施、企業見学の実施 2. 社会的自立に必要な能力の育成 ソーシャルスキルトレーニングを含めた職業講話の実施
24 米沢商業	社会に貢献するビジネス人材の育成	1. マーケティング活動を実践的に学ぶため、地域企業と連携した「米商物産館」を継続開催する。 2. 地域で活躍する会計のプロフェッショナルを育成するため、出張授業や講話を企画実施する。
25 置賜農業	外部認証を活用した6次産業化を実践できる人材育成	1. 安全な農産物の生産に向けた外部認証の取得。 2. 漬け物、ジャム、パン、乳酸発酵品など農産物加工の確かな技術を身につけ、成分表示や許可申請の知識まで身についたと生徒が言えるようにする。 3. 新しい商品の開発による地域活性化。 4. 外部認証を活用した、農業生産物の販路拡大。
26 南陽	『南陽H.S.地域とともに歩む!』	1. 部活動や生徒会を中心として地域の文化的行事に参加し、交流を図る。 2. 小学校や周辺施設を訪問して出前活動を行う。 3. 中学生を招いて技術指導講習会や競技会を開催する。 4. 専門家を招聘してスキルアップ講座を開催する。 5. 地域貢献で活躍する人を招聘して講演会を開催する。

27 高島	「地域の課題解決、魅力発信プロジェクト」	<p>平成29年2月に策定した本校の「キャリア教育総合実践プログラム（改訂版）」では、生徒に身につけさせたい4つの力として「キャッチ力」「ハート力」「チャレンジ力」「アピール力」を掲げている。今般の事業では、これと関連させ、4年間の年次計画として次のように進める。</p> <p>1年目「キャッチ力」（とらえる力）の育成 ～地域の魅力・課題を知る</p> <p>2年目「ハート力」（感じる力）の育成 ～地域ボランティア、出前講座の実践</p> <p>3年目「チャレンジ力」（挑戦する力）の育成 ～防災教室やアンテナショップの開催</p> <p>4年目「アピール力」（伝える力）の育成 ～「まちづくりフォーラム」の実施</p>
29 長井工業	人材育成「源流」プロジェクト	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業・施設・イベント等の見学 2. 講演会（全校生徒） 3. ものづくりコンテスト等への参加・技能向上 4. 地域や中学生へのPR活動
30 荒砥	地域活性化に向けた地域と学校のコラボレーション	<ol style="list-style-type: none"> 1. これまで構築してきた地域の各種団体・機関との関係を、さらに深化させ、地域活性化に向けた各種の活動に高校生の企画力の活かせる環境を整え、地域づくりに生徒自らが参画する。 2. 生徒会を中心に地域貢献活動についての具体的な企画を提案し、地域と連携した生徒の主体的な活動を実践することにより、自己有用感を育成する。
31 小国	<p>白い森おぐに ひとづくり・まちづくり</p> <p>— 国際感覚を身につけ地域を活性化する人材の育成 —</p>	<p>地域に貢献しグローバル社会に生きる活力ある生徒を育成するため、以下の事業を実施する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「地域文化学」を通じた地域理解と地域づくりへの参画 2. 異文化理解と連動した地域文化理解の推進 3. 学習成果の地域への還元